

Diriger et piloter l'entreprise

Finalité

- Piloter les activités des équipes afin d'être en adéquation avec la stratégie visant à garantir la pérennité, la rentabilité, l'adéquation de l'offre, la satisfaction des clients, des collaborateurs, et de l'actionnaire

Indicateurs

- Taux de croissance du CA
- Taux de croissance de la marge
- Note de satisfaction générale des clients (enquête de satisfaction client)

Pilote

Comité de Direction

Données d'entrée

- Flight plan group (Groupe)
- Données de l'écosystème (veille)
- Plan de production (réaliser des logiciels)
- Plan de production et avancement des objectifs (traiter les besoins de prestations)
- Plan d'actions commerciales, perspectives de vente (commercialiser l'offre)
- Tableaux de bord et statistiques des DI (gérer le support des produits)
- Produits achetés (gérer les achats)
- Plan de communication et événementiel (marketer l'offre et communiquer)
- Besoins en recrutement et en formation (gérer les Ressources Humaines)
- Réclamation client, FAQ (améliorer en continu)
-

Activités principales

- Elaborer les objectifs annuels de l'entreprise
- Exécuter le budget, suivre sa réalisation et produire les mises à jour des budgets (forecasts : 3 fois par an , Group sales reporting : 1 fois par mois)
- Elaborer le plan d'embauche et de sous-traitance
- Etablir les objectifs collectifs et individuels des collaborateurs
- Décider, suivre l'activité, réaliser des arbitrages, communiquer (Présentations et PV)
- Prévoir, définir la stratégie, partager avec le comité stratégique

Données de sortie

- Stratégie de l'entreprise, politique qualité, objectifs annuels (tous les processus)
- Prévisions budgétaires (Groupe)
- Stratégie Marketing (commercialiser l'offre / réaliser les logiciels)
- Attentes marchés et prospects / évolutions technologiques et réglementaires / plan de production (réaliser les logiciels)
- Plan de communication annuel (marketer l'offre et communiquer)
- Besoins en matériel et délégation de signature (gérer les achats)
- Plan d'embauche et stratégie de formation (gérer les Ressources Humaines)
- Traitement des insatisfactions clients (améliorer en continu)