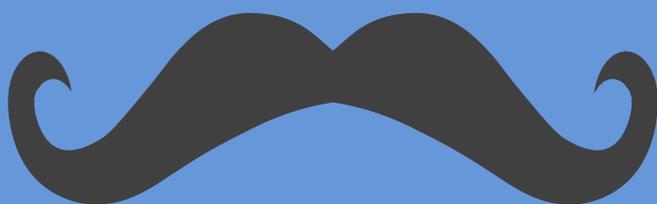


POURQUOI SE FAIRE POUSSER LA MOUSTACHE ?



Le site movember.org revendique l'invention du véritable mouvement movember, se déclarant « mo-riginal » et « mo-fficiel ». C'est à adélaïde, en australie, en 1999, qu'un groupe de 80 personnes se lance pour la première fois le **défi de se laisser pousser la moustache durant tout le mois de novembre**. Profitant de l'originalité du concept, ils vendent des t-shirts qui leur permettent de récolter des fonds pour des associations caritatives telles que la RSCPA (association contre la cruauté envers les animaux). L'initiative reste toutefois anecdotique et locale.

En **2003**, un groupe d'amis issus de melbourne s'empare de l'idée. **Constatant que les hommes sont moins attentifs à leur santé que les femmes et que les maladies masculines demeurent taboues**, ces australiens invitent **30 hommes à se laisser pousser la moustache pendant 30 jours**. Cette opération a pour but **d'attirer l'attention sur les maladies masculines telles que le cancer de la prostate et de récolter des fonds pour la recherche médicale**. L'association concentre particulièrement son action en faveur de la prostate cancer foundation.

L'opération connaît un grand succès et le groupe devient officiellement le movember foundation charity. Depuis 2007, l'Irlande, le Canada, la République tchèque, le Danemark, le Salvador, l'Espagne, le Royaume-Uni, Israël, l'Afrique du sud, Taïwan, les États-Unis, le Japon, le Kazakhstan, la Pologne et, depuis peu, la France y participent.

Chaque année au mois de novembre, les hommes du monde entier sont invités à se laisser pousser la moustache **dans le but de sensibiliser l'opinion publique et de lever des fonds pour la recherche dans les maladies masculines telles que le cancer de la prostate**.

