

## L'HISTOIRE DU RUBAN ROSE

Le premier ruban à avoir été considéré comme objet signifiant était **le ruban jaune**, mentionné dans une chanson de route, chantée par l'armée des États-Unis.

Inspirée par cette chanson, en 1979, une femme américaine dont le mari était pris en otage en Iran, se mit à attacher des rubans jaunes aux arbres de son jardin. Son initiative fut mentionnée au journal du soir et d'autres rubans furent accrochés dans le pays **en signe de solidarité**.

Onze années plus tard, aux États-Unis, des activistes défenseurs des droits des patients du SIDA décidèrent de faire **des rubans rouge** pour les personnes luttant contre le SIDA.

**Le ruban attira l'attention et devint célèbre du jour au lendemain.** De nombreuses œuvres de charité suivirent cet exemple et créèrent alors leur propre ruban. Ils devinrent si répandus que le New York Times déclara 1992 "The Year of the Ribbon" (L'Année du Ruban).

Le premier ruban rose fut introduit par la Fondation de Susan G. Komen. Elle remit des visières roses à des personnes ayant survécu à un cancer du sein qui participaient à la course Race for the Cure.

En 1992, Alexandra Penney, rédactrice en chef du magazine Self, imagine un ruban rose pour désigner le combat contre le cancer du sein et demande à l'entreprise Estée Lauder de le distribuer dans ses magasins de New York. Evelyn Lauder, vice-présidente de la société de cosmétiques, surenchérit en promettant de mettre des rubans sur tous les comptoirs Estée Lauder, ainsi que les magasins de cosmétiques du pays.

Le ruban rose est aujourd'hui le **symbole mondial de la lutte contre le cancer du sein**. En 20 ans, plus de **100 millions de rubans roses** ont été distribués gratuitement à travers le monde par Estée Lauder Compagnies.

Aujourd'hui, le ruban rose est le **symbole international** de la lutte contre le cancer du sein. Porter un ruban rose permet de **marquer son engagement** dans la lutte contre le cancer du sein et sa solidarité avec les malades.

