



TEMOIGNAGE CLIENT : OPAC D'AMIENS
Un intranet pour évoluer vers la culture collaborative

TEMOIGNAGE CLIENT : OPAC D'AMIENS : UN INTRANET POUR PENSER COLLECTIF

Avec 270 collaborateurs et 13329 logements à gérer au quotidien, l'Opac d'Amiens développe une organisation à la hauteur de ses ambitions. La mise en place d'un outil de communication interne autour de l'activité de l'OPAC et des projets transversaux devient une priorité stratégique.

Pour le plus important organisme de la Somme, répondre à tous les besoins du marché (jeunes, senior, famille), est devenu fondamental. L'Opac d'Amiens, pour réussir, doit plus que jamais capitaliser sur ses projets en fédérant les informations nécessaires à l'activité de l'entreprise.

Forte de ce constat, la chargée de communication, Mireille CLABAULT propose à sa direction, dans le plan de communication annuel, la création d'un intranet afin de répondre à ce besoin croissant de communication interne. L'objectif, proposer des informations fiables, régulières et structurées, fluidifier les échanges d'informations interservices, sécuriser les données et mettre en avant les projets de l'entreprise.

Sylogis.com, un interlocuteur naturel pour la réalisation de l'intranet

Suite à la mise en place réussie du site internet grâce à notre portail de gestion de contenu, Sylogis.com est de nouveau retenu pour le projet intranet. Le projet a démarré en mai 2007 par un véritable travail d'équipe. Un comité de création et de rédaction se réunit tous les mois avec pour objectif de recenser les besoins, d'impliquer les services en répartissant les tâches concernant l'alimentation régulière du site.

La coordination globale du projet a été assurée par Hicham Ghazi, consultant sur le domaine de la gestion de contenu et de la relation client. Il avait comme mission d'accompagner l'OPAC dans la construction du site, son ergonomie, le choix des rubriques et l'organisation des informations associées à chacune des rubriques.

Ces dernières traitent de différents processus liés aux métiers et activités de l'entreprise : documents professionnels, procédures internes, projets, ressources humaines, lexique métiers, compte-rendu internes, tableaux de bords de l'activité, mais aussi revue de presse, galerie de photos, infos pratiques, agenda des événementiels de l'entreprise ... Un système d'habilitation précis est mis en place pour définir l'accès aux rubriques selon des profils définis par l'OPAC.

Les délais de mise en œuvre ont été respectés, un an de travail prévu avant le démarrage et au final l'intranet était prêt dès Noël. A terme, cet intranet deviendra un outil quotidien de travail pour l'ensemble des collaborateurs de l'OPAC.

Fédérer, clé de la réussite du projet

L'objectif défini à travers cet intranet, outil de communication interne, est de « fédérer les collaborateurs ». Pour cela, la mobilisation de chaque service, chacun avec un rédacteur désigné prenant en charge sa rubrique, aura été nécessaire tant dans la phase de conception que d'alimentation.

Grâce à cet intranet, l'enjeu « penser collectif » devient une réalité. En fluidifiant les échanges, facilitant le partage des informations entre les services, décloisonnant les activités, l'intranet de l'Opac d'Amiens offrira aux collaborateurs un environnement de travail collaboratif et transversal au service de l'esprit d'entreprise.