

2011: Sous le signe de l'innovation et de l'action

News Letter clients - janvier 2012

Agenda

1er Trimestre

- 16 Janvier :
Formulaire web de la demande / E-thématique .
- 17 Janvier :
Nouvelle version PIH - Réunion Aareon France / Association Logic.
- 16 Février :
P.S.D. / E-thématique .
- 23 Février :
P.E.P / E-thématique
- Mars :
Indicateurs C.U.S - Réunion Aareon France/Prem'Univ.

Enquête de satisfaction client

L'enquête de satisfaction clients 2011 a été mise en ligne fin Novembre.

A l'issue de votre participation, un tirage au sort aura lieu le 30 Janvier 2012 et vous permettra de remporter un iPad 2 en premier lot et un Samsung Galaxy Tab en deuxième lot.

Participez à notre enquête via l'espace client.



• Directeur de la publication :
Imad Abdallah

• Rédaction :
Myriam Hefaiadh

• Conception et réalisation :
FollowMe pour Aareon France

Édito



« Créer, c'est vivre deux fois ». Cette citation d'Albert Camus, choisie pour accompagner nos voeux de fin d'année, résume pleinement l'esprit créatif et de renouveau caractéristique de notre entreprise.

2011 s'est inscrite dans cette dynamique avec des nouveautés à divers niveaux : produits, services et stratégie.

Ainsi en 2011, Aareon France a démarré, sur les deux gammes, ses premiers projets basés sur la **plateforme Flexiciel** : Extranets locataires, fournisseurs et réservataires. Nous avons également adopté le langage HTML 5.0 pour développer nos futures solutions mobiles.

Aareon France a également signé un accord avec la société D6GEO afin d'acquérir le produit SIG HABITAT, une

solution géo-décisionnelle dédiée aux bailleurs sociaux.

La **dématérialisation** continue à occuper une place centrale dans notre offre avec de nouveaux développements : formulaire Web de la demande, et dématérialisation des enquêtes SLS.

Sur le marché de l'**immobilier d'entreprise**, le partenariat signé entre SAP et Aareon France a été concrétisé par un premier succès : la signature de Monoprix.

Notre offre de service a également évolué avec deux nouveautés majeures : **le lancement du service d'assistance technique en ligne**, proposé aux clients de nos deux gammes, et **l'offre de maintenance déclinée en 3 niveaux** (Bronze, Gold et Platinum), annoncée en Décembre 2011 pour les clients de la gamme Portallmmo Habitat.

Espérons que 2012 soit aussi riche, en s'inscrivant dans cette même dynamique novatrice.

Au nom de l'ensemble des collaborateurs d'Aareon France, je vous souhaite une excellente année 2012.

Imad Abdallah

Infos Produits

- Flexiciel • Dématérialisation • Géodécisionnel

(P.2)

Optez pour un contrat de maintenance adapté à vos besoins

- Découvrez les trois niveaux de maintenance proposés par Aareon France.

(P.3)

Immobilier d'entreprise : SAP by Aareon France

- Découvrez les nouveautés concernant le partenariat entre SAP et Aareon France, notre nouvelle stratégie sur ce marché et nos premiers succès.

(P.4)

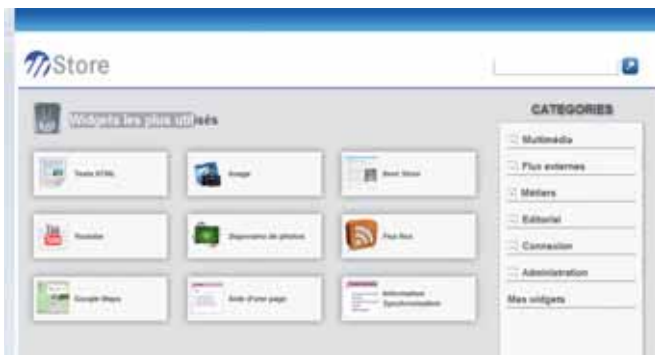
Actualités Aareon France

Le Flexiciel :

Aareon France lance en 2012 l'Aareon Store

L'une des nouveautés majeures de 2012 est le concept Flexiciel : notre nouvelle approche de conception des solutions web basée sur un portail.

L'Aareon Store est une offre novatrice qui regroupe l'ensemble des composants nécessaires à construire le portail. Le client peut choisir dans cette " place de marché ", régulièrement réactualisée, les composants qu'il souhaite afin de construire un portail totalement adapté à ses besoins aussi bien en termes de communication ou d'applications métiers.



- **Composants Multimédia** : ils permettent de publier dans le portail des widgets multimédia (éditeur HTML, Images, Vidéos, Diaporamas d'images...)
- **Applications externes** : Flux RSS, Réseaux sociaux, Vidéos Youtube et Daily Motion, Google Maps et Google Apps...
- **CMS** : Gestion d'arborescence de sites web et de contenu multimédia structuré et basé sur un générateur d'articles éditoriaux web.
- **Applications métiers** : widgets donnant accès à l'ensemble des applications métier d'Aareon France.

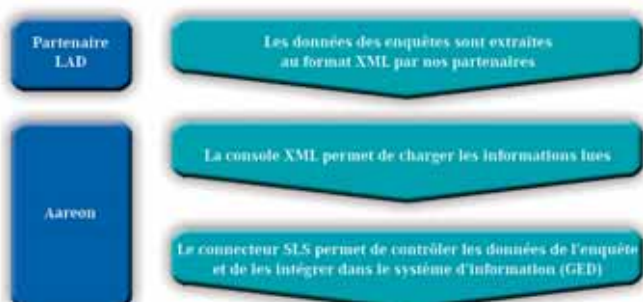
La dématérialisation vue par Aareon France et Azur Technology

Azur Technology a organisé le 17 novembre 2011, avec la collaboration d'Aareon France, une journée dédiée la démarche de dématérialisation basée sur les technologies LAD :

- LAD demandes de logements
- LAD enquêtes SLS
- LAD factures fournisseurs

Présentation des processus clés et des modalités de mise en œuvre, démonstrations produits et retours d'expériences clients (Logial OPH et OPH Saône et Loire), ont permis aux participants de mieux appréhender l'ensemble de l'offre de dématérialisation issue d'une étroite collaboration entre les deux partenaires.

Mécanisme d'intégration des enquêtes SLS en utilisant les technologies LAD



Aareon France acquiert SIG HABITAT

SIG HABITAT est un système d'information géographique dédié au marché de l'habitat social.

Il permet de présenter géographiquement des thématiques liées aux indicateurs d'activité propres au marché de l'habitat social et ce à plusieurs niveaux organisationnels : région, département, commune, agence, logement...

Les thématiques développées couvrent un éventail très large :

- Occupation sociale du patrimoine.
- Baromètre de satisfaction locataires : enquêtes triennales.

- La gestion locative : impayés, vacance, loyers et charges.
- Prospection foncière et plan stratégique du patrimoine.
- Observatoire de charges : information sur les performances énergétiques des bâtiments.





Gamme Portallmmo : des contrats de maintenance adaptés à vos besoins

Suite à la sollicitation de plusieurs de nos clients et dans l'objectif d'améliorer la qualité du service rendu, Aareon France a procédé à des adaptations de son contrat de suivi et de support Logiciel.

Ces adaptations ont été soumises, discutées et validées par le club Logic ainsi que par les conseils juridiques d'Aareon France et Logic.

A partir du 12 décembre 2011, Aareon France proposera à ses clients 3 niveaux de maintenance :

Bronze : le niveau Bronze reprend le contrat de maintenance existant, dont le taux est à 15%. Il a été adapté afin de le rendre conforme au nouveau C.C.A.G et plus particulièrement en y incluant une clause de pénalités.

Gold : Il s'agit d'un niveau avec un taux de maintenance de 18%, comportant les évolutions réglementaires non incluses dans le niveau Bronze, des délais de résolution inférieurs à ceux du contrat Bronze et des pénalités supérieures.

Platinum : Ce 3^{ème} niveau correspond à un niveau de maintenance de 22%. Il permet au client de disposer des nouvelles versions majeures éditées par Aareon France non incluses dans le niveau Gold ainsi que les services du niveau Gold avec des délais de résolution améliorés et des pénalités supérieures.

Nouvelles souscriptions

Gold : Opac 55

Platinum : Partélios et Var Habitat

La Techline : nos premiers clients souscrivent

À peine deux mois après le lancement de la Techline, service d'assistance technique en ligne, Aareon France a le plaisir d'annoncer la première souscription à ce service par L'OPH DE LUNEVILLE.



Exemple de Monitoring de base de données intégré à nos progiciels pour les clients ayant souscrit à la Techline.

Bilan Helpline 2011

959 DI ont été prises en charges et traitées par le pôle Helpline entre le 01/01/2011 et le 30/11/2011 (dans les délais indiqués ci-dessous).

Niveau de qualification	Nb Total de DI	Traitées en 24 H	Traitées en 48 H	Traitées en 8 Jours	Traitées en 15 Jours
Priorité 1	292	64,04%	78,42%	97,94%	99,32%
Priorité 2	171	43,37%	60,82%	94,15%	98,20%
Priorité 3	496	43,15%	63,40%	90,10%	93,76%

Base de connaissance : 30 nouvelles notes ont été émises portant notamment sur les nouveautés réglementaires et leur mise en place dans l'applicatif (demande unique, virements SEPA...).

La collaboration avec les Clubs Utilisateurs

Journée Association Logic

Le 24 novembre 2011, Aareon France a participé à une réunion avec le club Logic. Les thèmes discutés ont été les suivants :

- L'état d'avancement sur les réunions de travail.
- Le contenu du patch 109.
- Le nouveau contrat de maintenance.
- La collaboration autour de la nouvelle version Portallmmo Habitat prévue en 2013.
- Oracle.

Journée Prem'Unir

Le 13 décembre 2011, une réunion avec le club utilisateurs Prem'Unir a été organisée avec comme thème principal la GED. Aareon France a présenté aux membres du club les fonctionnalités de la nouvelle version de la GED Prem'Habitat 2.0.

Des réunions seront organisées une fois par trimestre sur des thématiques convenues. La prochaine réunion, prévue au mois de mars 2012, portera sur le thème des indicateurs CUS .



Immobilier d'entreprise : SAP by Aareon France

La stratégie d'Aareon France autour de l'offre SAP

Dans le cadre du **partenariat avec SAP**, le projet d'Aareon France relève d'une **démarche d'éditeur** et non d'un simple intégrateur de l'offre SAP REM® :

- **Capitaliser son expérience et son savoir-faire** sur la base du produit REM de SAP.
- **Etre un centre d'expertise SAP REM®**, à l'image de l'offre Aareon AG en Allemagne.
- **Accompagner les entreprises** dans la mise en œuvre de leur solution, et ce tout au long du cycle de vie du projet.
- **Proposer des packs métier** qui sont des évolutions de SAP REM® nécessaires aux métiers de l'immobilier (adaptation de REM aux contraintes réglementaires locales, simplification des fonctions standard de SAP pour répondre aux besoins spécifiques de la gestion immobilière...).

Ainsi, grâce à cette démarche **génératrice de valeur pour le client**, Aareon France se distingue des intégrateurs classiques de SAP REM® via son expertise métier en tant qu'éditeur et le développement d' "Add-ons" métiers afin de **faciliter la mise en œuvre** de SAP REM®, **minimisant ainsi les coûts** et **accélérant le déploiement** de la solution.

La démarche de certification Solman

Dans le cadre de son positionnement en tant que centre d'expertise SAP REM® sur le marché français, Aareon France est en train de préparer les tests de certification SOLMAN de SAP.

Plate-forme centrale, SAP Solution Manager met à disposition des clients SAP tous les outils nécessaires à la gestion des solutions SAP afin de minimiser les risques et d'abaisser le coût total de possession. Les fonctionnalités clés sont les suivantes :

- **Déploiement global** : la boîte à outils facilite la normalisation et l'harmonisation des processus d'un service ou d'un site à un autre en proposant des méthodologies éprouvées, ainsi que toutes les fonctionnalités nécessaires.
- **Test** : SAP Solution Manager accélère la préparation et l'exécution des tests. Il fournit à l'ensemble de l'environnement système un seul point d'accès et permet de stocker, de manière centralisée, le matériel de test et les résultats afin d'assurer des tests inter-composants.
- **Support technique informatique et applicatif** : l'assistance technique comprise dans SAP Solution Manager vous aide à gérer les incidents avec un maximum d'efficacité et facilite le règlement des coûts d'assistance. Grâce à une gestion centralisée des messages d'assistance, le support technique gagne en efficacité.
- **Monitoring des solutions** : SAP Solution Manager centralise en temps réel la surveillance des systèmes, des processus de gestion et des interfaces, d'où un gain de temps appréciable en termes d'administration.

La matinée Aareon France / SAP

- Restituer un état fidèle du patrimoine immobilier ?
- Donner la liste de tous les baux qui arrivent à échéance dans les 12 prochains mois ?
- Mesurer la conformité des factures locatives reçues par rapport aux baux signés ?
- Suivre, contrôler et optimiser l'entretien de son patrimoine ?



Autant de questions auxquelles les équipes d'Aareon France et SAP ont répondu en présentant la solution de gestion immobilière SAP REM® au cours d'une matinée qui a eu lieu le mardi 6 décembre 2011 au Capital 8 à Paris.

SAP et Aareon France ont également exposé la nouvelle **stratégie** de positionnement de la solution de gestion immobilière SAP REM® sur le marché français. Le rendez-vous des grands utilisateurs a réuni une cinquantaine de participants issus de différents secteurs d'activité (banques, grande distribution, industrie du luxe, industries automobiles...).

MONOPRIX

opte pour SAP REM®

Monoprix a choisi la solution SAP REM® commercialisée par Aareon France pour assurer la gestion de son patrimoine immobilier.

Le groupe étant à 99% locataire de ses points de ventes, ce projet relève principalement d'une problématique de gestion des baux commerciaux :

- Assurer la gestion de ses 400 baux pris.
- Assurer un meilleur contrôle des charges et loyers.

Aareon France :
9-11 rue Jeanne Braconnier,
92366 Meudon La Forêt Cedex
France

Nos agences :
Nantes, Orléans, Toulouse.

Contact :
Tél : +33 1 45 37 92 30
contact.fr@aareon.com