



FAMILLE PROVENCE
Interview de Mr VOLPI, directeur financier et DSI

FAMILLE PROVENCE : INTERVIEW de Monsieur VOLPI, directeur Financier et DSI

Un nouveau système d'information pour de nouveaux besoins

Famille Provence, est une SA établie à Aix en Provence qui compte aujourd'hui 85 salariés, gère 6 500 lots, construit plus de 100 logements par an. La société a réalisé un chiffre d'affaires d'exploitation de 20 millions d'euro pour 2007, elle est cliente de Sylogis.com depuis cette année.

Des projets stratégiques d'envergure ont été récemment initiés : diversification des activités, mise en place d'une charte qualité, amélioration de la communication entre les services. Afin de garantir la réussite de ces projets, Famille Provence a décidé de moderniser son système d'information en optant pour un outil informatique plus performant et répondant aux nouveaux besoins.

Une offre choisie pour son adéquation fonctionnelle, son ouverture et son avance technologique

Famille Provence lance un appel d'offre en 2007 et Sylogis.com est retenu grâce à plusieurs atouts : un produit full web, l'ouverture du système d'information aux clients via les solutions de CRM intégrées, La gestion des réclamations et l'intégration native d'un moteur de GED (Gestion électronique des documents) permettant, à terme, l'amélioration de la gestion des tâches administratives en intégrant dans le référentiel métier l'ensemble des documents liés aux processus de l'entreprise.

Des «experts» au service d'une mise en route réussie

Mr VOLPI, directeur financier et DSI évoque une implication très satisfaisante de nombreux services dès le démarrage du projet. Des relais « experts » sont proposés dans chaque service pour aider à la mise en place du paramétrage et entretenir la motivation des équipes.

Aujourd'hui, le maquettage est terminé, ce qui a permis à l'équipe Consultants de Sylogis.com de démarrer le cycle de formation début décembre. L'équipe support technique a déjà commencé la migration des données de l'ancien système vers Portallmmo Habitat 2.0 afin de basculer définitivement en janvier. Pour le démarrage en réel, Famille Provence bénéficiera de l'expertise de deux consultants présents « sur site » afin de sécuriser cette mise en route et d'assurer une assistance au plus près des utilisateurs.

Des perspectives d'avenir prometteuses

Dans un second temps, Famille Provence souhaite explorer avec Sylogis.com d'autres projets très attendus tels que les Etats Des Lieux mobiles, ainsi que la mise en œuvre d'une solution d'infocentre décisionnelle afin de mettre en place des tableaux de bord de pilotage de l'activité de l'entreprise.

Comme nous le précise Mr VOLPI, coordinateur du projet, « le système d'information est au service de tous les services. » et les projets ne manquent pas. Il est heureux de démarrer avec la nouvelle version Portallmmo

habitat 2.0 ce qui permet à Famille Provence de bénéficier de la nouvelle ergonomie orientée utilisateur ainsi que de nombreuses évolutions fonctionnelles.

Une collaboration qui se construit sous le sceau du partenariat, conclut Mr VOLPI, «Sylogis.com a été choisi pour être un partenaire plus qu'un fournisseur de produit... ».